

# IL CAAT in cifre

## Merce commercializzata al Centro Agro Alimentare di Torino

La commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli è una componente essenziale delle attività del Centro. Di seguito sono riportate le quantità totali di merce suddivise per tipologia di prodotto, le principali aree di provenienza dei prodotti in base alla zona di produzione e la destinazione della merce, ovvero come viene commercializzata nel mercato in percentuale tra grossisti, grande distribuzione, negozi al dettaglio, ambulanti, estero.

### Quantitativi totali di merce per tipologia di prodotto:

Frutta Fresca	189.964 ton
Frutta Secca	6.362 ton
Agrumi	96.215 ton
Ortaggi	241.392 ton
Totale	533.933 ton

### Principali aree di provenienza della merce: dati in %

Provenienza	Locale	Italia	Europa	Extra-UE
Agrumi	//	50	42	8
Frutta Secca	9	26	25	40
Frutta Fresca	34	43	8	15
Ortaggi	28	42	10	10
Legumi	23	47	13	17

## Provenienza dei prodotti per zona di produzione:

Zona di produzione	Frutta	Ortaggi
Locale	Mele, actinidia, pere, albicocche, ciliegie, castagne, pesche, nettarine, fragole	Lattughe, cavoli, asparagi, pomodori, zucchine, melanzane, peperoni
Centro Italia	Pesche, nettarine, susine, kaki, meloni	Carote, patate, zucchine, pomodori, carciofi, sedani
Sud Italia e isole	Agrumi, fichi, fichi d'india, albicocche, fragole, angurie, meloni, uva	Aglione, peperoni, pomodori, cime di rapa, melanzane, asparagi, carciofi, patate

## Destinazione della merce commercializzata nel mercato:

Grossisti della provincia	16%
Grossisti fuori provincia	11%
Società di acquisto per la Grande Distribuzione	12%
Grande Distribuzione (acquisto diretto)	8%
Ambulanti	30%
Negozi al dettaglio	14%
Estero (Francia)	9%