Digital Marketplace

Obiettivo

La progettazione, sviluppo, fornitura, assistenza e manutenzione di una Digital Ecosystem Platform – con architettura Software as a Service [SaaS] – che favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti agroalimentari e l'interazione tra gli operatori della filiera.

La creazione delle condizioni operative che consentono l'accesso al sistema di servizio del CAAT a segmenti di operatori e utenti attualmente non presenti o debolmente rappresentati.

Digitalizzare, parallelizzare, dematerializzare fasi dei processi di interscambio che oggi avvengono esclusivamente all'interno della struttura fisica del CAAT.