

STREET ART, ORTOFRUTTA, SOSTENIBILITÀ E SOLIDARIETÀ: IL C.A.A.T. CENTRO AGRO ALIMENTARE DI TORINO LANCIA UN CONCORSO PER URBAN ARTIST

Visionario il progetto di street art avviato dal CAAT di Torino, conosciuto dai più come “mercati generali”, in collaborazione con l’associazione Monkeys Evolution. Innovativo il passo del più grande mercato terminale di smistamento di frutta e verdura all’ingrosso del Nord che – sempre più incubatore di innovazione e cultura, propone un bando rivolto a giovani artisti “muralisti” che prevede la realizzazione di un’opera di arte urbana, un immenso murales con una **superficie di più di 300 metri quadrati** su una delle pareti del padiglione centrale all’ingresso del Centro Agroalimentare.

Un murales che sintetizzerà quanto il contesto dell’ortofrutta promuova legami e trame sociali come strumento per la qualità della vita, per l’alimentazione e il cibo sano, per l’integrazione e la solidarietà, ponendo al centro il lavoro e la sostenibilità verso la transizione ecologica.

“Con questa iniziativa – evidenzia il presidente del CAAT Marco Lazzarino – vogliamo da un lato rafforzare il nostro impegno nel valorizzare uno spazio urbano industriale anche attraverso l’arte. Dall’altro vogliamo portare attenzione ai valori del mondo dell’ortofrutta, veicolando un messaggio di speranza e fiducia per un futuro alimentare sempre più sano e solidale”.

“Realizzare un murales in un contesto quale quello di un

grande mercato, afferma il Direttore Generale Gianluca Cornelio Meglio, non è solo una bella espressione artistica ma una modalità con cui parlare alle persone, farle riflettere e spingerle ad approfondire un concetto e una tematica. Abbiamo voluto con questo bando dedicato a giovani artisti, valorizzare un contesto industriale sul territorio promuovendo il movimento culturale che vede l'arte di strada quale veicolo di educazione permanente".

Gli artisti partecipanti sono invitati a sviluppare tematiche relative all'**integrazione multiculturale, al contrasto allo spreco alimentare, alla sostenibilità, alla solidarietà**, mantenendo un focus sui **prodotti della terra** visti come valore comune per tutti gli esseri viventi affinché siano una **risorsa sostenibile ed accessibile a tutti**.

L'opera sarà realizzata con **pitture fotocatalitiche**, capaci di assorbire parte degli inquinanti dispersi nell'aria in prossimità della superficie trattata.

Il concorso prevede un **premio di euro 1.500,00 per il vincitore (materiali e attrezzature verranno fornite dagli organizzatori)**. Possono partecipare al bando singoli artisti o gruppi di artisti (composti da non più di 3 persone) di età compresa tra i 18 e i 35 anni, residenti in Italia.

Gli elaborati dovranno essere caricati attraverso il modulo di iscrizione al link

<https://www.monkeysevolution.org/caatxartxfuture/>, entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 13 marzo 2023**.

Il compito di valutare le opere, in base alla congruenza con le tematiche e alla qualità artistica, sarà affidato ad una **giuria** composta dallo street artist Karim, da Matteo Bidini curatore di arte urbana con esperienze internazionali tra cui quella al SAMA museo di street art di Amsterdam, da un rappresentante di Monkeys Evolution, da un membro dell'APGO – Associazione Piemontese Grossisti Ortofrutticoli e da un esponente del CAAT. Tra i giurati un ospite d'eccezione: **Ernesto Olivero fondatore del Sermig e dell'Arsenale della**

pace, il più grande “monastero metropolitano” laboratorio di convivenza, formazione giovanile, solidarietà, accoglienza dei più disagiati, rifugio per tanti.

Chi siamo

Il CAAT – Centro Agro Alimentare di Torino è uno dei centri di distribuzione e vendita all’ingrosso di ortofrutta tra i più importanti del Nord Italia. Polo logistico tecnologicamente avanzato, non solo sito di “incontro” tra domanda e offerta ma anche luogo in cui le merci transitano, arrivano, si lavorano, si acquistano, si preparano, si distribuiscono direttamente alla Città di Torino, alla Regione Piemonte sino alla Liguria, all’Alta Savoia francese e alla Svizzera. Un centinaio gli operatori presenti, migliaia ogni notte gli acquirenti. Dal CAAT transita tutta la frutta e la verdura che “atterra” sulle nostre tavole.

www.caat-staging.democontent.it

Associazione Monkeys Evolution

L’associazione MKE nasce nel 2005 a Torino da un gruppo di amici uniti dalla passione per i graffiti. MKE è convinta che il Graffiti-Writing, la Street-Art e in generale le opere di arte pubblica, coniughino una componente artistica e una sociale che non possono essere svincolate.

Lo sviluppo di progetti creativi e culturali per e con la cittadinanza crea occasioni di condivisione, scambi di competenze, momenti di conoscenza.

L’aggregazione spontanea di persone attorno ad una passione comune può illuminare e tingere le vaste zone d’ombra delle grandi metropoli e della società in cui viviamo. Oggi MKE conta numerosi soci ed è supportata da giovani di ogni età ed appassionati che collaborano a vari livelli con l’Associazione.

www.monkeysevolution.org

Ufficio Stampa:

◦ Monkeys Evolution tel 3515832583

◦ CAAT Centro Agro Alimentare Torino tel 0113496810